

JARINPAT

PAT CHAVEESAK · MODE, REISEN & LIFESTYLE

BASIS IN PARIS · MITTELMEER & DARÜBER HINAUS



944K

FOLLOWER

81M

VIEWS · JULI 2026

43M

VIEWS · EIN REEL

+71%

WACHSTUM · 12 MONATE

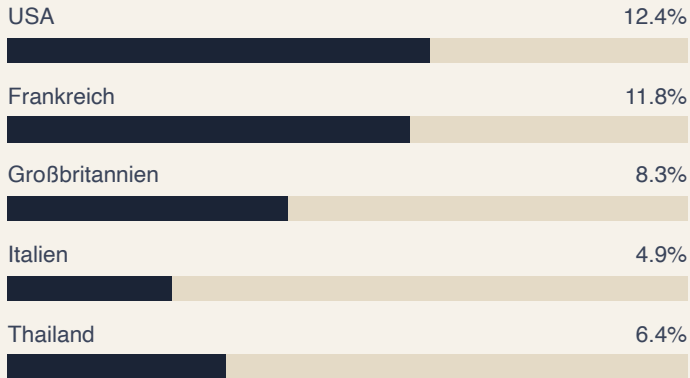
Zeitlose Eleganz am Mittelmeer und an Europas ikonischsten Adressen. Jarinpat erzählt filmische Mode- und Reisegeschichten weit über das eigene Publikum hinaus: 81% der Juli-Views kamen von Nicht-Followern.

AUDIENCE

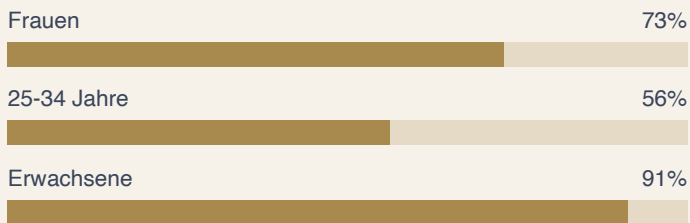
Das Publikum, das Marken wirklich erreichen

Die Analytics trennen die historische Followerbasis vom AKTIVEN Publikum: jenen, die heute sehen, liken und kommentieren. Daten aktives Publikum, Juli 2026:

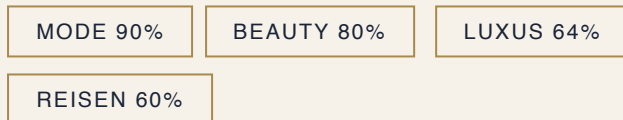
AKTIVES PUBLIKUM · TOP-LÄNDER



PROFIL



INTERESSEN



ENGAGEMENT · LETZTE 30 TAGE

4.2%

MITTLERE ER

11.6%

SPITZEN-ER

Besser als 70% der Accounts dieser Größe. 22 Inhalte über 4% ER in den letzten 30 Tagen. 81% der monatlichen Views kommen von Nicht-Followern: echte Discovery-Reichweite, keine feste Basis.

WARUM ES FÜR MARKEN WIRKT

Sponsored Content liegt ÜBER organisch: 104% Paid Engagement, 113% Paid Views.

Brand Safety: 9/9 sauber (keine negativen Content-Kategorien).

159 Wochen in Folge veröffentlicht. Allein im Juli 37 Reels, 23 Posts und 107 Stories.

81%

der Juli-Views kamen von Nicht-Followern. Reel im Schnitt: 279.9K Plays, 337 Shares.



PARTNER

Ausgewählte Kooperationen

ANANTARA HOTELS

LE BRISTOL PARIS

METROPOLE MONACO

RUDSAK

FASHION NOVA

ROYAL ASCOT

GRÜNDERIN · LA RIVIERA

Jarinpat ist Gründerin von **LA RIVIERA** (lariviera.store), einem Womenswear-Label auf Bestellung, gefertigt in Paris mit italienischen Stoffen. Bewährtes Gespür für Produkt, Passform und Merchandising, und eine natürliche Bühne für Capsule-Kollektionen, Co-Branding-Drops und Retail-Storytelling.

FORMATE

Narrative Signature-Reels · Carousels · Stories · Brand Trips und Hotelaufenthalte · Events und Front Rows (Ascot, Cannes, Monaco) · Capsule-Produktkooperationen.

SIGNATURE-SERIE

"How people react..."-Reels: bis zu 43M Views und +29K Follower aus einem Reel. Mediterrane Sommer-Editorials: Spitzenwert 11.6% ER.

REFERENZEN & PRESSE

Bachelor in Fashion Marketing, **IFA Paris** (Studierendeninterview der Schule). Zuvor Grafikdesignerin und Modeillustratorin. Fester Teil des Pariser Mode- und Luxuszyklus, begleitet von **Say Who** im Plaza Athenée (Couture-Dinner Maison Rama Rilys), Ducasse Baccarat (Baccarat Rouge 540 mit Francis Kurkdjian), dem Sirivannavari-Cocktail während der Paris Fashion Week und dem PrettyLittleThing-Relaunch im Caviar Kaspia. Quellen : syncora.biz/jarinpat

KONTAKT

jarinpat@live.com

Preise und vollständige Analytics auf Anfrage
· professionelle Rechnung (SYNCORA)

