

JARINPAT

PAT CHAVEESAK · MODA, VIAJES & LIFESTYLE
CON BASE EN PARÍS · MEDITERRÁNEO & MÁS ALLÁ



944K

SEGUIDORES

81M

VISTAS · JULIO 2026

43M

VISTAS · UN SOLO REEL

+71%

CRECIMIENTO · 12
MESES

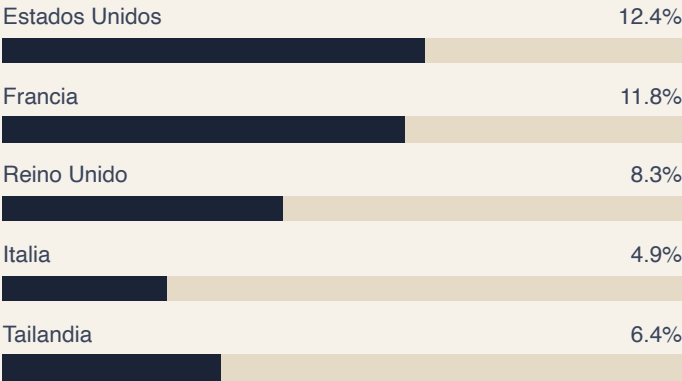
Elegancia atemporal en el Mediterráneo y en las direcciones más icónicas de Europa. Jarinpat crea relatos cinematográficos de moda y viajes que van mucho más allá de su propia audiencia: el 81% de las vistas de julio vino de no seguidores.

AUDIENCIA

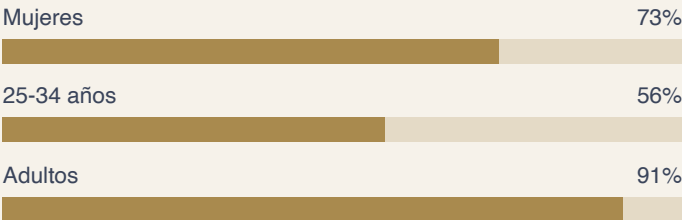
La audiencia que las marcas alcanzan de verdad

Las analíticas distinguen la base histórica de seguidores de la audiencia ACTIVA, quienes ven, dan me gusta y comentan hoy. Datos de audiencia activa, julio 2026:

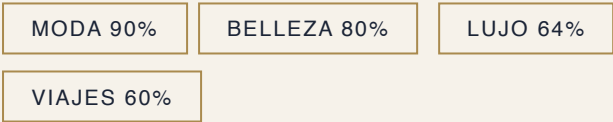
AUDIENCIA ACTIVA · PAÍSES PRINCIPALES



PERFIL



INTERESES



ENGAGEMENT · ÚLTIMOS 30 DÍAS

4.2%

TASA MEDIA DE ENGAGEMENT

11.6%

PICO DE ENGAGEMENT

Mejor que el 70% de las cuentas de este tamaño. 22 contenidos por encima del 4% de engagement en los últimos 30 días. El 81% de las vistas mensuales viene de no seguidores: alcance real de descubrimiento, no una base cautiva.

POR QUÉ FUNCIONA PARA LAS MARCAS

El contenido patrocinado supera al orgánico: 104% de engagement pagado, 113% de vistas pagadas.

Brand safety: 9/9 limpio (sin categorías de contenido negativo).

159 semanas consecutivas publicando. 37 reels, 23 posts y 107 stories solo en julio.

81%

de las vistas de julio vino de no seguidores. Reel medio: 279.9K reproducciones, 337 veces compartido.



MEDIA KIT · AGOSTO 2026



@JARINPAT

ALIANZAS

Colaboraciones destacadas

ANANTARA HOTELS

LE BRISTOL PARIS

METROPOLE MONACO

RUDSAK

FASHION NOVA

ROYAL ASCOT

FUNDADORA · LA RIVIERA

Jarinpat es la fundadora de **LA RIVIERA** (lariviera.store), marca de moda femenina hecha bajo pedido, creada en París con tejidos italianos. Un ojo probado para el producto, el patronaje y el merchandising, y un terreno natural para colecciones cápsula, drops co-branded y storytelling de retail.

FORMATOS

Reels narrativos de autor · carruseles · stories · viajes de marca y estancias de hotel · eventos y primeras filas (Ascot, Cannes, Monaco) · colaboraciones de producto cápsula.

SERIE INSIGNIA

Reels narrativos "How people react...": hasta 43M de vistas y +29K seguidores con un solo reel. Editoriales de verano mediterráneo: pico de engagement del 11.6%.

CREDENCIALES & PRENSA

Bachelor en Fashion Marketing, **IFA Paris** (entrevista de estudiante publicada por la escuela). Antes diseñadora gráfica e ilustradora de moda. Habitual del circuito de moda y lujo de París, cubierta por **Say Who** en el Plaza Athenee (cena couture Maison Rama Rily), Ducasse Baccarat (Baccarat Rouge 540 con Francis Kurkdjian), el cóctel Sirivannavari durante la Paris Fashion Week y el relanzamiento de PrettyLittleThing en Caviar Kaspia.

Fuentes : syncora.biz/jarinpat

CONTACTO

jarinpat@live.com

Tarifas y analíticas completas a petición · facturación profesional (SYNCORA)

