

JARINPAT

PAT CHAVEESAK · MODE, VOYAGE & LIFESTYLE

BASÉE À PARIS · MÉDITERRANÉE & AU-DELÀ



944K

ABONNÉS

81M

VUES · JUILLET 2026

43M

VUES · UN SEUL REEL

+71%

CROISSANCE · 12 MOIS

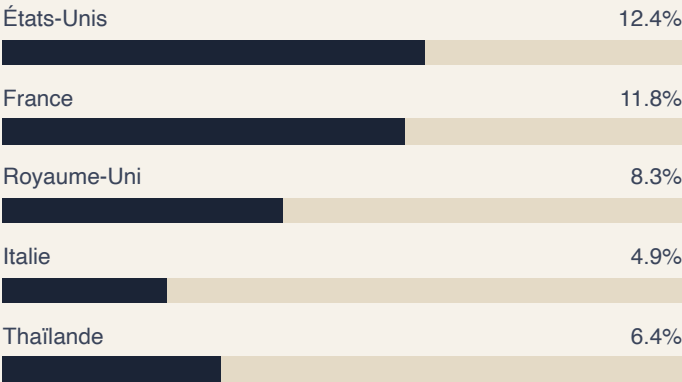
Élégance intemporelle en Méditerranée et dans les adresses les plus emblématiques d'Europe. Jarinpat crée des récits mode et voyage cinématographiques qui dépassent largement sa propre audience : 81% des vues de juillet viennent de non-abonnés.

AUDIENCE

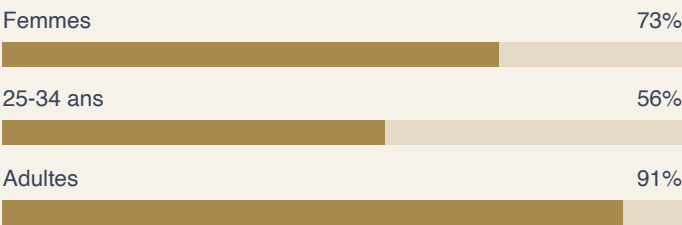
L'audience que les marques touchent vraiment

Les analytics distinguent la base historique d'abonnés de l'audience ACTIVE, celle qui regarde, aime et commente aujourd'hui. Données d'audience active, juillet 2026 :

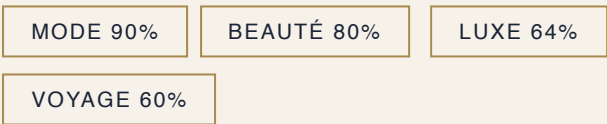
AUDIENCE ACTIVE · PRINCIPAUX PAYS



PROFIL



INTÉRÊTS



ENGAGEMENT · 30 DERNIERS JOURS

4.2%

TAUX
D'ENGAGEMENT
MOYEN

11.6%

PIC D'ENGAGEMENT

Mieux que 70% des comptes de cette taille. 22 contenus au-dessus de 4% d'engagement sur les 30 derniers jours. 81% des vues mensuelles viennent de non-abonnés : une vraie portée de découverte, pas une base captive.

POURQUOI CELA FONCTIONNE

Le contenu sponsorisé surperforme l'organique : 104% d'engagement payé, 113% de vues payées.

Brand safety : 9/9 (aucune catégorie de contenu négatif détectée).

159 semaines consécutives de publication. 37 reels, 23 posts et 107 stories rien qu'en juillet.

81%

des vues de juillet viennent de non-abonnés. Reel moyen : 279.9K lectures, 337 partages.



PARTENARIATS

Collaborations choisies

ANANTARA HOTELS

LE BRISTOL PARIS

METROPOLE MONACO

RUDSAK

FASHION NOVA

ROYAL ASCOT

FONDATRICE · LA RIVIERA

Jarinpat est la fondatrice de **LA RIVIERA** (lariviera.store), marque de prêt-à-porter féminin fabriquée à la commande, créée à Paris avec des tissus italiens. Un œil éprouvé pour le produit, la coupe et le merchandising, et un terrain naturel pour les collections capsule, les drops co-brandés et le storytelling retail.

FORMATS

Reels narratifs signature · carrousels · stories · voyages de marque et séjours hôteliers · événements et premiers rangs (Ascot, Cannes, Monaco) · collaborations produit capsule.

SÉRIE SIGNATURE

Reels narratifs "How people react..." : jusqu'à 43M de vues et +29K abonnés sur un seul reel. Éditoriaux d'été en Méditerranée : pic d'engagement à 11.6%.

RÉFÉRENCES & PRESSE

Bachelor en Fashion Marketing, **IFA Paris** (interview d'étudiante publiée par l'école). Ancienne graphiste et illustratrice de mode. Habituee du circuit mode et luxe parisien, couverte par **Say Who** au Plaza Athenée (dîner couture Maison Rama Rilys), Ducasse Baccarat (Baccarat Rouge 540 avec Francis Kurkdjian), le cocktail Sirivannavari pendant la Paris Fashion Week et la relance PrettyLittleThing chez Caviar Kaspia. Sources : syncora.biz/jarinpat

CONTACT

jarinpat@live.com

Tarifs et analytics complets sur demande · facturation professionnelle (SYNCORA)

