

JARINPAT

PAT CHAVEESAK・ファッション、トラベル & ライフスタイル

パリ ・ & その へ



944K

フォロワー

81M

・ 2026 7

43M

・ リール1

+71%

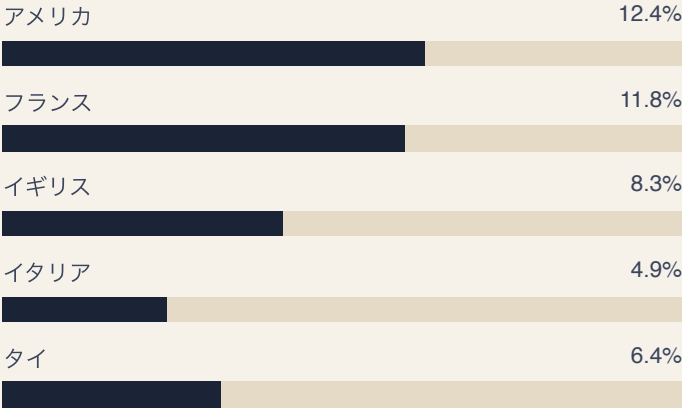
・ 12か

と を するアドレスで く、 を えたエレガンス。Jarimpat はシネマティックなファッションと の
で、 のフォロワーをはるかに える へ けています。7 の の81%はフォロワー からです。

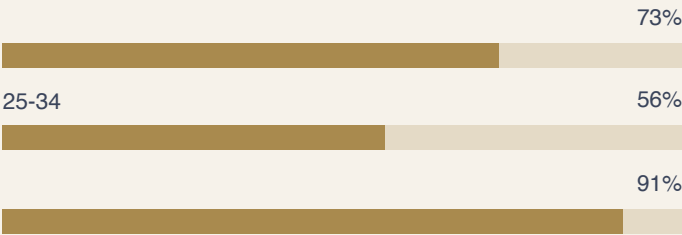
ブランドが実際に届く層

では、これまでのフォロワー と、 まさに ・いいね・コメントをするアクティブオーディエンスをしています。アクティブオーディエンスのデータ、2026 7

アクティブオーディエンス



プロフィール



ファッション 90%

ビューティー 80%

ラグジュアリー 64%

60%

エンゲージメント 30

4.2%

エンゲージメント

11.6%

エンゲージメント

アカウントの70%を る です。
30 でエンゲージメント 4% のコンテンツ
が22 の81%はフォロワー か
らで、 ではなく の リーチです。

ブランドに ばれる

タイアップ はオーガニックを ります。
エンゲージメント104%、 113%

ブランドセーフティ：9/9 クリーン（ネガティブな
コンテンツ は なし）。

159 で 7 だけでリール37
23 ストーリー107

81% が7 の に めるフォロワ
ー の です。リール
279.9K 337シェア。



パートナーシップ

主なコラボレーション

ANANTARA HOTELS

LE BRISTOL PARIS

METROPOLE MONACO

RUDSAK

FASHION NOVA

ROYAL ASCOT

・ LA RIVIERA

Jarinpat が した **LA RIVIERA** (lariviera.store) は、イタリアをパリで てる のウィメンズウェアブランドです。プロダクト、フィット、マーチャンダイジングへの かな を ち、カプセルコレクションや のリテールストーリーの にもなります。

フォーマット

シグネチャーのストーリーリール・カラーセル・ストーリー・ブランドトリップとホテルステイ・イベントとフロントロー (Ascot Cannes Monaco ・カプセル のコラボ。

シグネチャーシリーズ

"How people react..." のストーリーリールは1 で 43M
フォロワー+29K のサマーエディトリアルは
エンゲージメント 11.6%を

& メディア

ファッションマーケティング **IFA Paris** が
した インタビュー)。 グラフィックデザイナー フ
アッションイラストレーター。パリのファッションとラグジュアリーシーンの で、**Say Who** に Plaza
Athenee Maison Rama Rilys のクチュールディナー)、
Ducasse Baccarat Francis Kurkdjian による Baccarat
Rouge 540 パリファッションウィーク の
Sirivannavari カクテル、Caviar Kaspia での
PrettyLittleThing リローンチに
syncora.biz/jarinpat

お い わせ

jarinpat@live.com

と はご に じて
SYNCORA

