

JARINPAT

PAT CHAVEESAK · 패션, 여행 & 라이프스타일

파리 거주 · 지중해 & 그 너머



944K

팔로워

81M

조회수 · 2026년 7월

43M

조회수 · 단일 릴스

+71%

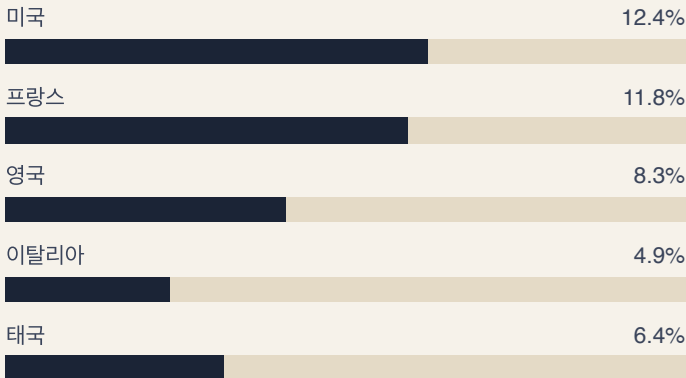
성장 · 12개월

지중해와 유럽의 상징적인 공간에서 완성되는 시대를 초월한 우아함. Jarinpat은 시네마틱한 패션과 여행 스토리로 자신의 팔로워를 훨씬 넘어서는 사람들에게 도달합니다. 7월 조회수의 81%가 비팔로워에서 발생했습니다.

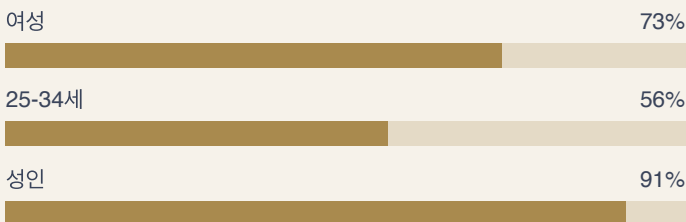
브랜드가 실제로 도달하는 오디언스

분석은 누적 팔로워와, 지금 실제로 시청하고 좋아요와 댓글을 남기는 액티브 오디언스를 구분합니다. 액티브 오디언스 데이터, 2026년 7월:

액티브 오디언스 · 주요 국가



프로필



관심사

패션 90%

뷰티 80%

럭셔리 64%

여행 60%

인게이지먼트 · 최근 30일

4.2%

평균 참여율

11.6%

최고 콘텐츠 참여율

동일 규모 계정의 70%보다 우수합니다. 최근 30일간 참여율 4%를 넘긴 콘텐츠가 22건입니다. 월간 조회수의 81%가 비팔로워에서 발생하며, 고정 팬층이 아닌 실질적인 발견 도달입니다.

브랜드에 효과적인 이유

브랜드드 콘텐츠가 오가닉을 상회합니다. 유료 참여 104%, 유료 조회 113%.

브랜드 안전성: 9/9 클린(부정적 콘텐츠 카테고리 미검출).

159주 연속 발행. 7월에만 릴스 37개, 게시물 23개, 스토리 107개.

81%

가 7월 조회수 중 비팔로워 비중입니다. 릴스 평균 279.9K 재생, 337 공유.



파트너십

주요 협업

ANANTARA HOTELS

LE BRISTOL PARIS

METROPOLE MONACO

RUDSAK

FASHION NOVA

ROYAL ASCOT

창립자 · LA RIVIERA

Jarinpat이 설립한 **LA RIVIERA** (lariviera.store)는 이탈리아 원단으로 파리에서 제작하는 주문 제작 여성복 브랜드입니다. 제품과 핏, 머천다이징에 대한 검증된 안목을 갖추었으며 캡슐 컬렉션, 공동 브랜드 출시, 리테일 스토리텔링의 무대이기도 합니다.

포맷

시그니처 내러티브 릴스 · 캐러셀 · 스토리 · 브랜드 트립과 호텔 스테이 · 행사와 프론트 로(Ascot, Cannes, Monaco) · 캡슐 제품 협업.

시그니처 시리즈

"How people react..." 내러티브 릴스: 단일 릴스로 최대 43M 조회, 팔로워 +29K. 지중해 여름 에디토리얼: 최고 참여율 11.6%.

학력 & 언론

패션 마케팅 학사, **IFA Paris** (학교가 공개한 재학생 인터뷰). 전 그래픽 디자이너이자 패션 일러스트레이터. 파리 패션과 럭셔리 서킷의 상시 참석자이며 **Say Who** 에 소개되었습니다. Plaza Athenee(Maison Rama Rilys 쿠튀르 디너), Ducasse Baccarat(Francis Kurkdjian의 Baccarat Rouge 540), 파리 패션 위크 기간의 Sirivannavari 칵테일, Caviar Kaspia에서 열린 PrettyLittleThing 리본칭에 참석했습니다. 출처: syncora.biz/jarinpat

연락처

jarinpat@live.com

요율과 전체 애널리틱스는 요청 시 제공 · 사업자 인보이스 발행(SYNCORA)

