

JARINPAT

PAT CHAVEESAK · แฟชั่น ท่องเที่ยว & ไลฟ์สไตล์

พำนักที่ปารีส · เมดิเตอร์เรเนียน & ไกลกว่านั้น



944K

ผู้ติดตาม

81M

ยอดวิว · กรกฎาคม 2026

43M

ยอดวิว · รีลเดียว

+71%

การเติบโต · 12 เดือน

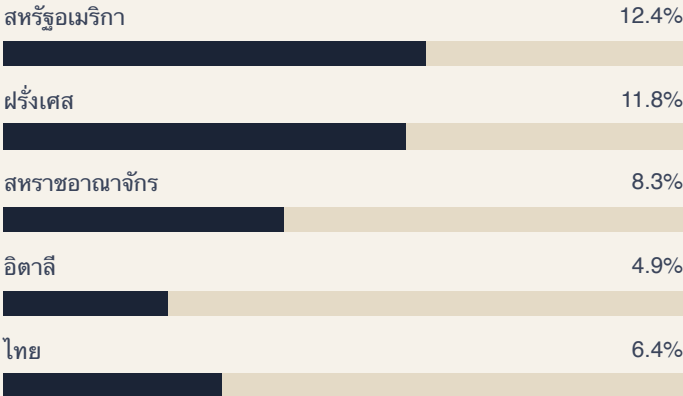
ความสวยงามเหนือกาลเวลาในสถานที่ยอดนิยมเป็นสัญลักษณ์ทั่วเมดิเตอร์เรเนียนและยุโรป Jarinpat สร้างเรื่องเล่าแฟชั่นและการเดินทางในแบบภาพยนตร์ที่เข้าถึงผู้คนไกลเกินกว่าฐานผู้ติดตามของเธอเอง โดย 81% ของยอดวิวในเดือนกรกฎาคมมาจากผู้ที่ไม่ได้ติดตาม

ผู้ชม

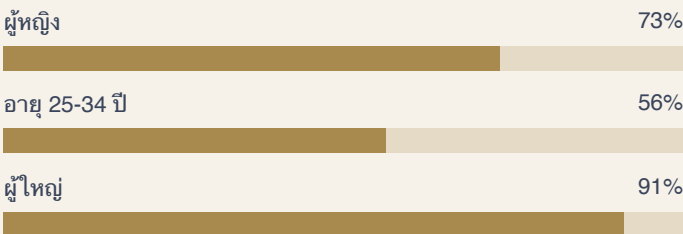
ผู้ชมที่แบรนด์เข้าถึงได้จริง

ข้อมูลวิเคราะห์แยกฐานผู้ติดตามสะสมออกจากผู้ชมที่แอ็กทีฟ คือผู้ที่รับชม กดไลก์ และคอมเมนต์ในวันนี้ ข้อมูลผู้ชมแอ็กทีฟ
กรกฎาคม 2026:

ผู้ชม แอ็กทีฟ · ประเทศหลัก



โปรไฟล์ผู้ชม



ความสนใจ

แฟชั่น 90%

ความงาม 80%

ลักซ์ชัวรี 64%

ท่องเที่ยว 60%

การมีส่วนร่วม · 30 วันล่าสุด

4.2%

11.6%

อัตราการมีส่วนร่วมเฉลี่ย อัตราสูงสุดของคอนเทนต์

ดีกว่า 70% ของบัญชีขนาดเดียวกัน มีคอนเทนต์ 22 ชิ้น
ที่อัตราการมีส่วนร่วมเกิน 4% ใน 30 วันล่าสุด และ
81% ของยอดวิวรายเดือนมาจากผู้ที่ไม่ได้ติดตาม จึง
เป็นการเข้าถึงผู้ชมใหม่อย่างแท้จริง ไม่ใช่ฐานผู้ติดตาม
เดิม

ทำไมจึงได้ผลกับแบรนด์

คอนเทนต์สปอนเซอร์ทำผลงานเหนือกว่าออร์แกนิก: การ
มีส่วนร่วมแบบเสียค่าใช้จ่าย 104% และยอดวิว 113%

ความปลอดภัยของแบรนด์: ผ่าน 9/9 (ไม่พบหมวดคอน
เทนต์เชิงลบ)

เผยแพร่ต่อเนื่อง 159 สัปดาห์ เฉพาะเดือนกรกฎาคมมี
37 รีล 23 โพสต์ และ 107 สตอรี่

81%

ของยอดวิวเดือนกรกฎาคมมาจากผู้
ที่ไม่ได้ติดตาม รีลเฉลี่ย 279.9K วิว
และ 337 แชร์



ความร่วมมือ

ผลงานร่วมที่คัดสรร

ANANTARA HOTELS

LE BRISTOL PARIS

METROPOLE MONACO

RUDSAK

FASHION NOVA

ROYAL ASCOT

ผู้ก่อตั้ง · LA RIVIERA

Jarinpat เป็นผู้ก่อตั้ง **LA RIVIERA** (lariviera.store) แปรนด์เสื้อผ้าผู้หญิงแบบสั่งตัด ตัดเย็บในปารีสด้วยผ้าอิตาลี สะท้อนสายตาที่แม่นยำต่อสินค้า ทรง และการจัดวางสินค้า ทั้งยังเป็นพื้นที่พร้อมใช้สำหรับแคปซูลคอลเลกชัน การเปิดตัวร่วมแบรนด์ และการเล่าเรื่องเชิงรีเทล

รูปแบบงาน

รีลเล่าเรื่องอันเป็นเอกลักษณ์ · แคโรเซล · สตอรี่ · ทริปแบรนด์และการเข้าพักโรงแรม · อีเวนต์และที่นั่งแถวหน้า (Ascot, Cannes, Monaco) · แคปซูลคอลเลกชันร่วมกับแบรนด์

ซีรีส์ประจำตัว

รีลเล่าเรื่องชุด "How people react...": สูงสุด 43M วิว และ +29K ผู้ติดตามจากรีลเดียว งานเอ็ดิตอเรียลฤดูร้อนเมดิเตอร์เรเนียน: อัตราการมีส่วนร่วมสูงสุด 11.6%

การศึกษา & สื่อ

ปริญญาตรีการตลาดแฟชั่น **IFA Paris** (บทสัมภาษณ์นักศึกษาที่สถาบันเผยแพร่) อดีตกราฟิกดีไซน์เนอร์และนักวาดภาพประกอบแฟชั่น ปรากฏตัวสม่ำเสมอในแวดวงแฟชั่นและลักซ์ชัวรีของปารีส ได้รับการนำเสนอโดย **Say Who** ในงานที่ Plaza Athenee (ดินเนอร์ฤดูร้อน Maison Rama Rilys), Ducasse Baccarat (Baccarat Rouge 540 ร่วมกับ Francis Kurkdjian), ค็อกเทล Sirivannavari ระหว่าง Paris Fashion Week และการเปิดตัวใหม่ของ PrettyLittleThing ที่ Caviar Kaspia แหล่งข้อมูล: syncora.biz/jarinpat

ติดต่อ

jarinpat@live.com

อัตราค่าบริการและข้อมูลวิเคราะห์ฉบับเต็มแจ้งเมื่อ
ร้องขอ · ออกใบแจ้งหนี้ในนามนิติบุคคล
(SYNCORA)

